

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie bei CMB Expo	Unser Ziel ist es kreative und hochwertige Messestände mit einer möglichst geringen Belastung für die Umwelt zu realisieren. Um das zu ermöglichen, setzen wir vermehrt auf wiederverwendbare modulare Standbausysteme, die weiterhin ein hohes Maß an Flexibilität und Kreativität ermöglichen, dabei jedoch den hinterlassenen Abfall auf ein Minimum reduzieren. Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein wird als fester Bestandteil unserer Werte gelebt. Jeder Mitarbeiter trägt seinen Beitrag dazu bei.	Um unsere Strategie nachhaltig umzusetzen, haben wir uns bei der STBI langfristige Ziele gesetzt um unsere Scope 1, Scope und Scope 3 Emissionen langfristig zu minimieren. Des weiteren reporten wir unsere Emissionen an die CDP	Laufender Prozess, der immer wieder hinterfragt und angepasst wird. Anpassung und Hinterfragung bei Nichterfüllung.	www.cmb-expo.de https://sciencebasedtargets.org/ https://www.cdp.net/

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Leistungen und Services	<p>Wir bieten unseren Kunden seit 2022 ein neues modulares Standkonzept an, welches auf Alu-Rahmen beruht.</p> <p>Wir setzen auf unseren Messeständen nur noch sparsame LED-Strahler ein.</p> <p>Nicht wiederverwendbare Materialien werden weitestgehend weiterverwendet. Alte Wandplatten werden zu Bodenkonstruktionen oder Transportkisten, die dann mit benutzen Teppich ausgekleidet werden.</p> <p>Nicht weiterverwendbare Materialien werden als Verpackungsmaterial genutzt oder letztlich konsequent dem Recyclingkreislauf zugeführt.</p>	<p>Wir möchten im kommenden Jahr ca. 1/5 unserer Messestände in der modularen Alu-Systembauweise realisieren</p>		

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beitrag in unserer Region	Wir unterstützen regelmäßig gemeinnützige Projekte in unserer Umgebung. Außerdem unterstützen wir regelmäßig Vereine und junge Sportler in der Region durch Sachspenden oder auch einen langfristigen Sponsoringvertrag	Thomas Wieser Haus Regenstauf Spende in Höhe von 2.000€ Roundtable 32 Regensburg 250€ im Rahmen des Entenrennen Regensburg Sponsoring Juliane Frühwirt Sponsoring der Guggenberger Legionäre Regensburg		www.entenrennen-regensburg.de www.thomas-wiser-haus.de https://www.instagram.com/jule_fruehwirt98/?hl=de https://legionaere.de/
Regionale Wirtschaftspartner	Wir arbeiten nahezu ausschließlich mit regionalen Partnern und Dienstleistern zusammen. Das ist zum einen auf die Region unseres Standortes bezogen, aber auch auf die Region der jeweiligen Messe, wenn es beispielsweise um Mietmöbel etc. geht	Langfristige Partnerschaften mit der Schreinerei Strohmeier, Repronet Druck und Medien sowie Jäger Metallverarbeitung, die bei nahezu jeder Möglichkeit eingebunden werden wenn deren spezielle Dienstleistung benötigt wird		

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Stabilität	<p>Unser Unternehmen steht auf ökonomisch sehr stabilen Beinen. In den Jahren vor der Corona-Krise ist unser Umsatz stetig gestiegen. Im Jahr 2022 waren wir auf einem ähnlichen Niveau wie vor der Corona Krise.</p> <p>Auch unsere Mitarbeiterzahl hat sich im Jahr 2023 auf das Niveau wie vor der Coronakrise erholt.</p>	<p>Umsatz 2017:3,228 Mio Umsatz 2018: 3,024 Mio Umsatz 2019: 3,824 Mio Umsatz 2020: 1,614 Mio Umsatz 2021: 1,750 Mio Umsatz 2023: 3,753 Mio Prognose 2024: 4,534 Mio</p> <p>Mitarbeiterzahlen Anfang und Ende des Jahres:</p> <p>2017: 24 / 26 2018: 26 / 23 2019: 23 / 27 2020: 27 / 20 2021: 20 / 17 2022: 17 / 21 2023: 21 / 25</p>		
Umgang mit Risiken	Um für unvorhergesehene Situation gut gerüstet zu sein haben wir unsere jährliche Rücklagen Schritt für Schritt erhöht	Zahlen Max		

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	Wir versuchen unseren Energieverbrauch so gut wie möglich zu reduzieren. Alte Geräte mit hohem Verbrauch werden ersetzt. Fahrzeuge werden langfristig soweit möglich mit regenerativen Energien betrieben.	Umrüstung von Halogen auf LED-Lampen; Sinnvolle Staplerwege, Wiederverwertung von Verbrauchsmaterialien, Umrüstung der Klimaanlage.		
Nachfrage Steuerung	Technische Betriebsmittel werden langfristig ausgetauscht, um den Energieverbrauch und Wartungskosten zu senken Solarenergie vom Dach	Umstieg auf Hybrid-Fahrzeuge/E-Autos Einsparung von Energie- und Tankkosten		
	Wir achten vermehrt darauf, dass unsere eingekauften Leistungen und Produkte nachhaltig erzeugt werden. Der Strom, den wir beziehen besteht zu 100% aus Ökostrom. Soweit möglich achten wir beim Bezug von Waren auf Öko-Labels und nachhaltige Zertifizierungen			

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Der attraktive Arbeitgeber	Wir pflegen unsere Unternehmenskultur mit regelmäßigen Betriebsfeiern (Sommerfest, Weihnachtsfeier), Zudem finden regelmäßige Teambuildingmaßnahmen sowie gemeinsame Workshops statt	Folgende Fluktuationsraten hatten wir die letzten Jahre: 2017: 10,71% 2018: 10,71% 2019: 6,9% 2020: 24,14% 2021: 15% 2022: 9,09% 2023 bis jetzt: 0,00 %		
Leitbild	Durch einen gemeinsamen Workshop haben wir ein Leitbild für unser Unternehmen erstellt. Werte die uns besonders wichtig sind lauten. Gleichberechtigung, Teamwork, Offene Kommunikation und Anerkennung, Nachhaltigkeit	Im Schnitt investieren wir 80 Std pro Jahr Pro Mitarbeiter in die Weiterbildung und Weiterentwicklung unseres Personals	Überarbeitung und Anpassung des Leitbildes und der Werte innerhalb der Unternehmenskultur	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Schutz der Menschenwürde und Menschenrechte	Wir verfolgen eine Null-Toleranz-Strategie hinsichtlich Mobbing oder Rassismus. Dies gilt innerhalb des Unternehmens als auch bei unseren eingesetzten Lieferanten			

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation und Umgang mit Interessensgruppen	Unsere Nachhaltigkeitsprofil ist für alle Interessenten auf unserer Website und unseren Social-Media Kanälen einsehbar. Des Weiteren reporten wir unsere Scope 1, 2 und 3 Emissionen an CDP			www.cmb-expo.de Facebook Instagram Fairpflichtet https://www.cdp.net/

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Offenlegung	All unsere Maßnahmen hinsichtlich Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind auf unserer Website einsehbar			

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Direkte Anreize – im Unternehmen	Wir bieten unseren Mitarbeitern ein Jobrad an um ihnen den Umstieg vom Auto aufs Fahrrad als Verkehrsmittel fürs tägliche Pendeln ins Büro schmackhaft zu machen.			

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
CMB Expo GmbH		30.11.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Herr Bernd Müller	Bernd.mueller@cmb-expo.de	09402 9838725